

Fact Sheet netzathleten media

netzathleten media ist Deutschlands führender Vertical Network Betreiber

Gründung:	2007 durch Stefan Pfannmöller (Olympia-Bronzemedailen-Gewinner im Kanuslalom 2004), Stefan Kretzschmar (ehemaliger Profihandballer), Florian Calmbach und Martin Junker
Gesellschafter:	IP Deutschland, Mediengruppe RTL Deutschland (seit August 2011)
Geschäftsführung:	Florian Calmbach (Marketing, Produktmanagement, Finanzen) Martin Junker (Business Development, Vertical Network Management, Human Resources) Peter Lauck (Vertrieb)
Leistungsspektrum:	Kern des Geschäftsmodells: Zusammenfassung kleiner und mittelgroßer Websites unter thematisch passenden Dachmarken und zentrale Vermarktung als Reichweiteneinheit Marktführende Premium-Verticals in attraktiven und populären Themenbereichen: Portfolio mit aktuell fünf Vertical Networks Verticals bieten direkten Zugang für Werbetreibende zu attraktiven Zielgruppen mit großer Reichweite Entwicklung und Umsetzung von innovativen und kreativen Werbekampagnen
Vertical Content Networks:	„netzathleten network“ (www.netzathleten.de) „GesünderNet“ (www.gesuendernet.de) „entertainweb“ (www.entertainweb.de) „worlds of food“ (www.worldsoffood.de) „business & more“ (www.businessandmore.de) „planet of tech“ (www.planetoftech.de)
Reichweite:	> 15 Mio. Unique User
Standort:	München
Mitarbeiter:	über 40