

Unternehmensprofil netzathleten media

The vertical expert

Nach dem Prinzip „gemeinsam sind wir stark!“ ist netzathleten media mit über 15 Millionen Unique Usern Deutschlands führender Vertikal Network Betreiber. Das Leistungsspektrum umfasst derzeit sechs Vertical Networks in den Themenbereichen Sport, Gesundheit, Ernährung, Entertainment, Business und Technik. Mit „netzathleten network“ (www.netzathleten.de), „GesünderNet“ (www.gesuendernet.de), „entertainweb“ (www.entertainweb.de) und „planet of tech“ (www.planetoftech.de) betreibt das Unternehmen die Marktführer in ihren jeweiligen Segmenten. Die Verticals „worlds of food“ (www.worldsoffood.de) zum Thema Ernährung sowie „business & more“ (www.businessandmore.de) aus dem Bereich Business und Finanzen runden das Angebotsprofil von netzathleten media ab.

Gemeinsam zum Erfolg

Mit einem nachhaltigen und ganzheitlichen Ansatz bietet netzathleten media marktführende Premium-Verticals in attraktiven und populären Themenbereichen. Kern des Geschäftsmodells ist es, kleine und mittelgroße Websites unter thematisch passenden Dachmarken zu bündeln, Online-Werbeflächen auf diesen Seiten zu schaffen und als Reichweiteneinheit zentral zu vermarkten. So erhalten Seitenbetreiber Zugang zu Werbebudgets großer Kunden, was ihnen allein mangels Reichweite verwehrt bliebe. Werbekunden ermöglicht netzathleten media die Ansprache attraktiver Zielgruppen mit hoher Reichweite, die auf kleinen Websites surfen und bisher mangels Vermarktungsmöglichkeiten nicht erreichbar waren.

Von der Sport-Website zum Vertikal Network Betreiber

Das Unternehmen mit Sitz in München wurde im September 2007 als Website für Sportler von den ehemaligen Leistungssportlern Stefan Pfannmöller und Stefan Kretzschmar gegründet. Damals stand netzathleten.de als mittelgroße Website selbst vor dem Monetarisierungsproblem, welches netzathleten media als Vertical Network Betreiber jetzt nicht nur für sich selbst, sondern auch für über 200 andere Websites gelöst hat. Die aktuelle Geschäftsführung besteht aus Peter Lauck, Florian Calmbach und Martin Junker. netzathleten media beschäftigt derzeit über 50 Mitarbeiter. Seit August 2011 ist das Unternehmen eine hundertprozentige Tochter von IP Deutschland, Vermarktungsgesellschaft der Mediengruppe RTL Deutschland.