

Vita

Peter Lauck
Geschäftsführer, netzathleten media



Peter Lauck ist seit April 2011 bei netzathleten media und leitet das Vertriebsteam des Vertical Network Betreibers.

Davor war er in leitender Position bei Gruner+Jahr tätig, u.a. als Leiter Sales und Mitglied der Geschäftsleitung bei G+J Electronic Media Sales (EMS). Den Grundstein für seine Karriere legte der gelernte Verlagskaufmann bereits Mitte der 1990er Jahre bei der Stuttgarter Zeitungs-Gruppe. Es folgten Stationen bei Motor Presse Stuttgart, AOL Deutschland sowie Hubert Burda Media, wo Peter Lauck von 1998 bis 2005 in verschiedenen leitenden Vertriebspositionen seinen großen Erfahrungsschatz und ein exzellentes persönliches Netzwerk aufbauen konnte.