

# netzathleten media – the vertical expert



netzathleten  
NETWORK



entertain (web)



GesünderNet



worlds of food



BUSINESS  
& MORE

## Technische Spezifikationen

Werbemittel werden vom Kunden erstellt

Schwanthalerstraße 22  
80336 München  
[www.netzathleten-media.de](http://www.netzathleten-media.de)

# Technische Spezifikationen

1. Allgemeine Spezifikationen

2. Merkmale einzelner Banner

3. Spezifikationen für Integrationen

# Allgemeine Spezifikationen (1/2)

**Format:** gif, swf, jpg oder png

**Größe:** max. 40kB (<http://ovk2.bvdw.org/online-werbung/werbeformen/display-ad/in-page-ad/standardwerbeformen.html>)

## Einbindung von Banner:

- Als Ziel-URL, wo das Motiv des Banners hinterlegt ist
- Als Datei
- Als Redirect führt zu Zeitverzögerung beim Laden der Seite

**Link-URL:** Ziel-URL, wohin der Banner verlinken soll

**Ton:** Die Tonwiedergabe darf NICHT automatisch oder bei mouseover starten, sondern nur bei Aktion des Benutzers.



# Allgemeine Spezifikationen (2/3)

## Spezifikation zu Flash Dateien:

Flash Dateien werden im SWF-Format angeliefert. Um die korrekte Verlinkung sicherzustellen muss ein clickTag integriert sein. Die Implementierung im Flash unterscheidet sich je nach actionscript Version.

## Integration des clickTags in AS2:

```
on (release)
{
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```



# Allgemeine Spezifikationen (3/3)

## Integration des clickTags in AS3:

```
function clicktag(evt:MouseEvent){
    var url:String = "";
    if(LoaderInfo(root.loaderInfo).parameters.clickTag){
        url=LoaderInfo(root.loaderInfo).parameters.clickTag;
    }
    var request:URLRequest = new URLRequest(url);
    try {
        navigateToURL(request, '_blank');
    }
    catch (e:Error) {
        trace("Error occurred!");
    }
}
```

## Streaming Ads für Netzathleten Media Player (300x250)

Datei sollte im FLV-Format angeliefert werden.  
Maximale Größe ist 2MB.



# Technische Spezifikationen

1. Allgemeine Spezifikationen

2. Merkmale einzelner Banner

3. Spezifikationen für Integrationen

# Merkmale einzelner Banner (1/4)

**Leaderboard/Superbanner 728x90px** (468x60px auch möglich)

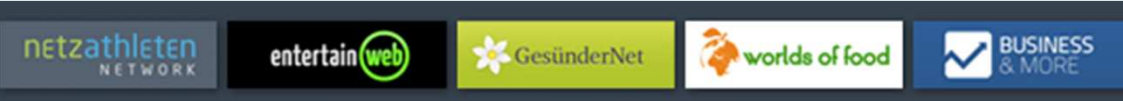
**Billboard - Billboard Breite x 90px** (auch XXL-Banner genannt) Das Billboard wird der jeweiligen Content- bzw. Seitenbreite angepasst. Die exakten Maße bedürfen einer vorherigen Abstimmung.

**Wide Skyscraper 160x600px** (120x600px auch möglich)

**Medium Rectangle/Content Ad 300x250px**

**Streaming Ad** – lässt sich in jedem Standardformat umsetzen. Der Spot sollte nicht länger als 20 Sekunden dauern. Der Ton darf nur durch den Benutzer aktiviert werden. Ein Fallback-gif ist erforderlich.

**Layer** – kann in unterschiedlichen Größen ausgeliefert werden. Empfohlen ist eine maximale Größe von 800x600. Der Ebenen Index (Z-Index) muss einen sehr hohen Wert (bspw. 35.000) haben um Überlappungen mit dem Content zu vermeiden. Layer sollen sich nach max. 20 Sekunden von selbst schließen. Zudem muss ein Schließen-Button vorhanden sein.



# Merkmale einzelner Banner (2/4)

**Tandem Ad** – Die Werbemittel sollten einzeln angeliefert werden. Bei der Anlieferung von Tags, sollten diese positionierbar sein, da die unterschiedlichen Sites des Netzwerks individuelle Positionierung erfordern. (Bei der Anbindung von Layer müssen die Layer-Richtlinien beachtet werden.)

**Wallpaper (Superbanner + Wide Skyscraper)** – siehe Tandem

**Expandable** – Die Erweiterung des Expandables darf per Klick oder per mousover geöffnet werden. Die Erweiterung muss ein Schließen-Button enthalten. Für den Fall, dass die Erweiterung per mouseover geöffnet wird, soll es sich auch wieder von selbst nach spätestens 20 Sekunden schließen. Ein hoher Ebene-Index (z-Index) ist empfehlenswert.



# Merkmale einzelner Banner (3/4)

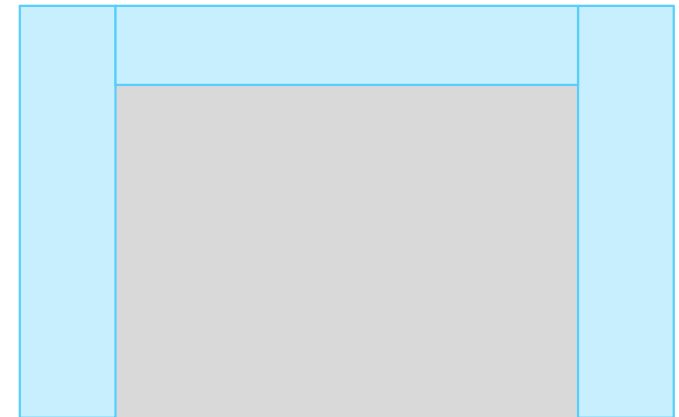
**Fireplace/Skinning** – Die Werbeform besteht aus drei Werbemitteln, die links, über und rechts neben dem Content platziert werden.

In der Standard-Form haben die beiden Werbemittel links und rechts vom Content die gleiche Breite von 160 oder 250 Pixeln. Eine Abweichung ist auf Absprache möglich. Das Banner über dem Content ist nach Standard bis zu 90 oder 150 Pixel hoch und hat exakt die Breite vom Content.

## 1. Anlieferung physisch

Als psd- oder fla-Dateien mit folgenden Abmessungen:

Topbanner:	1012x90px (netzathleten.de)
	986x150px (entertainweb.de)
Sidebanner:	max. 160x600 (netzathleten.de)
	max. 250x700px(entertainweb.de)



Bei Schaltung auf mehreren Sites passen wir das Layout auf die Bedürfnisse weiterer Seiten an, deshalb benötigen wir die psd- bzw. fla-Dateien.

# Merkmale einzelner Banner (4/4)

## Fortsetzung zu Fireplace/Skinning Anlieferung über Redirect

Bei der Anlieferung über Redirect gibt es gesonderte Anforderungen für die Kreativagentur. Der Topbanner muss mit einer Breite von 1200px angelegt werden. Zu den beiden Sidebannern muss ein einfarbiger Hintergrund oder ein Verlauf angelegt werden, damit wir den Topbanner auf bis zu 935px Breite verkleinern können.

## 2. Anlieferung über JS-Redirect

- Es müssen drei Redirects für die einzelnen Banner geliefert werden (Sidebanner links, Topbanner, Sidebanner rechts)
- Die Werbemittel dürfen **nicht mit "document.write"** in die Seite geschrieben werden.
- Die Werbemittel können stattdessen über **DOM-Manipulation (appendChild)** integriert werden.
- Die IDs der Container, deren Kindelemente die Werbemittel werden sollen, sind: ip\_skinning\_left, ip\_skinning\_top, ip\_skinning\_right

(getestet mit eyewonder: Pushdown Fireplace für EA Battlefield 3, Stand 27.10.2011)

## 3. Anlieferung über iframes

- Es müssen drei Redirects für die einzelnen Banner geliefert werden (Sidebanner links, Topbanner, Sidebanner rechts)

(getestet mit mediamind: Fireplace für Warner Bros. Herr der Ringe – Krieg im Norden, Stand 02.11.2011)



# Technische Spezifikationen

1. Allgemeine Spezifikationen

2. Merkmale einzelner Banner

3. Spezifikationen für Integrationen

# Spezifikationen für Logo-Integration im Widget

(Vorlaufzeit 1-2 Wochen, je nach Channel)

- Logo als jpg oder png
- Größe: 120x50px (alternativ auch eps möglich)
- Text: max. 50 Zeichen
- Link: Ziel-URL, wohin das Logo verlinken soll



# Spezifikation für Teaser-Integration

## Festplatzierter Teaser auf der Homepage

- Auf netzathleten.de

- Formatvorgabe 300x50px
- Größe: max. 40kB
- Als swf-Datei zusenden, clickTag einbauen
- Auch als jpg möglich

- Auf GesünderNet, entertainweb, worldsoffood und business&more

- Formatvorgabe 300px x variable Höhe
- Größe: max. 40kB
- Als swf-Datei zusenden, clickTag einbauen
- Auch als jpg möglich

# Spezifikation für Video-Integration

- Formatvorgabe von 300x240px beachten
- Größe: max. 10 MB/Länge: max. 5 min
- Als flv-Datei zusenden, nach Absprache auch andere Formate möglich
- Seitenverhältnis 4:3 optimal – auch 16:9 möglich
- Wahlweise Zusendung der Hosting-URL

# Spezifikation redaktionelle Integration - Artikel

- Bildintegration
  - Formate der Artikelbilder auf den verschiedenen Verticals:
    - netzathleten: 640x360px
    - GesünderNet: 610x343px
    - entertainweb: 640x360px
    - worldsoffood: 610x343px
    - business&more: 640x360px
- Zeichenanzahl zwischen 2500 und 3000 (inkl. Leerzeichen)
- Format für Bilder in oben angegebener Größe/jpg Datei/auch Bildergalerie möglich
- Für Videointegration muss embedded Code mitgeschickt werden oder iframe mit dem Video

**Hinweis:** Artikel, die direkt vom Kunden kommen, werden als Anzeige gekennzeichnet. Die Redaktion von netzathleten media behält sich das Recht vor, Texte leicht zu verändern!



# Ihr netzathleten campaign management freut sich auf Sie!

Ingo Hobl  
Yield Manager  
E-Mail: [i.hobl@netzathleten-media.de](mailto:i.hobl@netzathleten-media.de)  
Tel: +49 (0)89 – 1894139-30

Claudia Wolf  
Campaign Manager  
E-Mail: [c.wolf@netzathleten-media.de](mailto:c.wolf@netzathleten-media.de)  
Tel: +49 (0)89 – 1894139-31